



carbo

The background is a teal color with a subtle texture. It features several thin, brown plant branches with small green leaves and buds, extending across the upper half. In the lower-left quadrant, there are abstract teal shapes: a large, irregular blob and a smaller circle overlapping its bottom edge.

GUIDE ULTIME DU **bilan carbone** **volontaire**

à destination des PME engagées



De nombreuses startups et PME françaises ont dû revoir en profondeur leur activité pour faire face à cette crise sanitaire sans précédent. Et vous en faites d'ailleurs peut être partie.

Les périodes de confinement successives nous ont bien confirmé que les structures "résilientes", qui ont notamment mis en place une vraie stratégie bas carbone, résistent mieux à la crise et peuvent entamer la reprise en pôle-position, avec souvent des projets ambitieux dans les cartons et une certaine sérénité pour les mettre en oeuvre.

SORTIR DE SA ZONE DE CONFORT

Sortir de sa zone de confort n'est pas le premier réflexe qui vient à l'esprit lorsqu'on traverse une crise majeure. Pour une entreprise, cela signifie souvent tailler dans le vif, mettre les "nice-to-have" de côté pour replacer 120% des efforts sur le coeur de l'activité.

Mais c'est aussi souvent de ces temps difficiles que sortent grands les plus audacieux, celles et ceux qui ont fait un pas de côté pour repenser les modes de fonctionnement, remettre à plat la gouvernance, libérer le travail ou... **déployer une vraie stratégie de développement durable.**

Quand il s'agit du climat, (presque) tout le monde s'accorde à dire qu'il y a urgence. Pour autant, mettre en place votre propre stratégie bas carbone prendra du temps. La bonne nouvelle ? On est passé par là, et on sait par où vous devez commencer - ou continuer :)

Pourquoi agir pour le climat ? La seule et unique raison qui vaille, c'est que nous devons assumer notre part de responsabilité et contribuer concrètement à notre échelle.

Pourquoi réaliser un bilan carbone, même lorsqu'on n'y est pas obligé ? Parce qu'on gère toujours mieux ce qu'on peut mesurer, voici un petit guide dédié aux PME qui veulent s'engager en réalisant volontairement leur bilan carbone. Avec, pour commencer, 6 bonnes raisons de réaliser, dès aujourd'hui, le bilan carbone de votre structure.

6 raisons de réaliser votre bilan carbone



1.

Renforcer mon image de marque

2.

Construire un avantage concurrentiel

3.

Anticiper la loi

4.

Booster ma marque employeur

5.

Dépenser moins et mieux

6.

Accéder à de nouveaux marchés
(et financements)



57%

**des millenials sont prêts à
réduire leur salaire pour
une entreprise qui a du sens**



1.

LE CONTEXTE DU BILAN CARBONE



Cadre réglementaire

En France, les premiers Bilans Carbone ont vu le jour au cours des années 1990. La loi de Transition Énergétique pour la Croissance Verte et le Code de l'Environnement ont introduit le principe d'une Stratégie Nationale Bas-Carbone.

Concrètement, c'est une feuille de route qui précise les orientations que la France doit suivre pour réduire les émissions de gaz à effet de serre avec deux objectifs :

- Viser **la neutralité carbone** collective d'ici 2050 ;
- Réduire l'empreinte carbone de notre consommation.

Obligations légales

En France, la réalisation d'un Bilan Carbone est obligatoire pour

- les entreprises de 500+ salariés (ou 250+ salariés dans les DOM) ;
- les collectivités territoriales de plus de 50 000 habitants,
- et les établissements publics et services d'État de plus de 250 agents.

Si vous vous retrouvez dans cette liste, vous êtes au mauvais endroit ! Allez faire un tour sur notre **guide dédié au bilan GES réglementaire**.

En résumé, vous devrez réaliser un bilan GES tous les 3 ou 4 ans, le publier sur la plateforme gérée par l'ADEME, et y adosser un plan de transition pour réduire vos émissions de gaz à effet de serre.



2.

QU'EST-CE QU'UN BILAN CARBONE (EN 140 MOTS) ?

Back to basics

L'ADEME, à l'origine de la création de l'Association Bilan Carbone, définit le Bilan Carbone® (ou Bilan GES réglementaire) comme un outil de diagnostic qui permet d'analyser **les émissions directes et indirectes** de gaz à effet de serre d'un périmètre donné, en vue d'identifier et de mobiliser les gisements de réduction de ces émissions.

Ces données sont exprimées en dioxyde de carbone équivalent (CO₂e).💡 Par souci de simplicité et d'homogénéisation, on utilise cette mesure pour les autres gaz à effet de serre.

Cela revient ainsi à déterminer combien de CO₂ retiendrait la même quantité de rayonnement solaire.

On distingue le Bilan GES réglementaire du Bilan Carbone "complet". Le premier doit prendre en compte les émissions directes et indirectes liées à la consommation d'électricité, chaleur ou vapeur nécessaires à l'activité. Il ne prend pas en compte les autres émissions indirectes, comme par exemple celles liées à la livraison de composants par un fournisseur.

C'est aussi pourquoi le Bilan GES est communément appelé « Bilan Carbone simplifié ».



3.

COMMENT CALCULER VOS ÉMISSIONS DE CO₂ ?

Les méthodologies accessibles

La mesure de votre empreinte carbone doit se faire sur un périmètre suffisamment étendu pour vous aider à mieux comprendre l'exposition de toutes vos activités au "risque climat".

Il existe dans le monde plusieurs méthodes d'analyse environnementale, et différents moyens de les distinguer.

Pour le Bilan carbone, les deux principaux standards sont ceux définis par l'ADEME (en France) et le GHG Protocol (à l'échelle internationale).

Mono VS Multi-critères

Les analyses mono-critères se concentrent sur un seul type d'impact (ex : Bilan Carbone® de l'ADEME qui permet de comptabiliser uniquement les émissions de gaz à effet de serre). Les analyses multi-critères considèrent différents impacts environnementaux comme le réchauffement climatique, l'eutrophisation, l'éco-toxicité, ... (ex : Analyse de Cycle de Vie ou ACV).

Qualitatif VS quantitatif

Cette approche distingue les **méthodes orientées produits ou services** (ex : ACV ; Bilans Carbone® « produit », Product life cycle Standard) très utilisées dans les processus d'éco-conception ; et les **méthodes orientées organisation** (ex : le GHG Protocol, le Bilan Carbone® « organisation »).

Produit VS Organisation

On peut enfin différencier les méthodologies quantitatives (ex : ACV, Bilan Carbone®, GHG Protocol) et qualitatives (ex : ESQV, Ecodesign Pilot, Check-List).



Quels sont les gaz à effet de serre concernés ?

Si le CO₂ est le gaz à effet de serre le plus répandu, il en existe cinq autres dont les émissions doivent être considérées : le Méthane (CH₄), l'Hydrofluorocarbure (HFC), Protoxyde d'Azote (N₂O), le Perfluorocarbure (PFC) et l'Hexafluorure de Soufre (SF₆).



DÉFINIR LE BON PÉRIMÈTRE

Il y a même deux périmètres :)

Votre structure peut posséder, gérer ou être impliquée dans l'activité d'une ou plusieurs installations. C'est ce qu'on appelle **le périmètre « organisationnel »**. Chaque installation peut comporter des puits et/ou des sources de gaz à effet de serre.

Ensuite, il convient de définir votre périmètre « opérationnel ». Il s'agit des différents postes d'émissions de CO2 et qui vont être analysés dans vos bilans. Et ces postes sont distingués en trois familles distinctes, nommés **scope 1, 2 et 3**.

Le scope 1 est le cadre le plus "limité" des Bilans Carbone.

Le scope 3 est le plus "large" puisqu'il inclut les autres émissions indirectes, c'est-à-dire toutes celles qui ne sont pas directement associées à la fabrication de vos produits / services. Dès lors, il faut regarder le reste de votre chaîne de valeur, comme l'utilisation finale par vos clients, la gestion des déchets ou encore le transport de marchandises.

On y mesure uniquement les émissions directes de gaz à effet de serre liées à votre activité, c'est-à-dire la consommation d'énergie carbonée (comme la combustion d'un carburant nécessaire à la fabrication du produit ou service).

Le scope 2 regroupe les émissions indirectes de CO2 liées à la production d'énergie, sous forme d'électricité ou de chaleur. La fabrication de vos produits / services implique une consommation énergétique qui, en soi, ne génère pas de gaz à effet de serre. On regarde plutôt la production d'énergie associée - par exemple, l'électricité nécessaire pour alimenter un entrepôt de torréfaction de café.





Pour mesurer les différentes émissions de gaz à effet de serre, l'ADEME - comme d'autres entités similaires hors de l'Hexagone - utilisent un code de calcul fondé sur des facteurs d'émissions « physiques » ou « monétaires ».

Les ratios physiques

Partout où cela est possible, on estime une émission de CO₂ sur la base d'un facteur d'émission physique :

$$\text{Quantité GES} = \text{Quantité Consommée} \times \text{Facteur Émission Physique}$$

Ici, la quantité consommée s'exprime dans l'unité du produit (litres d'essence, m² de surface, kg d'ananas, etc).

Le facteur d'émission physique précise la quantité de CO₂ émise par une unité consommée. Par exemple, des déplacements en ferry - l'un des modes de transport les plus polluants - émettent en moyenne 5 kg de CO₂ (facteur d'émission) par km (quantité consommée).

Les ratios monétaires

Un facteur d'émission monétaire, exprimé en kgCO₂e / k€ HT permet d'estimer la quantité de CO₂ générée par un produit / service, à partir de son prix.

$$\text{Quantité GES} = \text{Prix} \times \text{Facteur Émission Monétaire}$$

Pour certains types d'achats (exemple : contrats d'énergie, électricité ou gaz), il est recommandé d'évaluer les émissions avec des facteurs physiques (exemple : par kWh).

En revanche, pour les achats pour lesquels un calcul à partir de données physiques n'est pas possible, il est préférable de calculer les émissions de GES avec des facteurs monétaires - par exemple, l'utilisation d'un logiciel de comptabilité.



4.



QUEL BUDGET ALLOUER À UN BILAN CARBONE ?

On peut encore lire un peu partout sur internet que les bilans carbone sont chronophages et chers, souvent compris entre 5000€ et 25000€. Vous vous en doutez, c'est un peu plus subtil que ça ;) Le coût d'un Bilan Carbone pour une entreprise dépend de plusieurs paramètres. Et surtout, il existe des subventions importantes pour vous aider !

Les principaux facteurs

- du type de prestataire en face (ex : prestation de conseil vs logiciel)
- de la prestation proposée (ex: simple calcul vs plan d'actions précis)
- du périmètre à considérer (ex : le nombre de bureaux à auditer)
- de la nature de vos activités (production, distribution, services, etc.)
- de la taille de vos ressources humaines
- du niveau de précision souhaité
- du temps que vous souhaitez y consacrer !

Bien entendu, d'autres facteurs, comme la réputation ou l'expérience d'un prestataire, peuvent aussi influencer sur le coût d'un Bilan Carbone.

Pour en savoir plus sur les différentes options, [lisez cet article](#).



ZÉRO BUDGET : RÉALISER SON BILAN SEUL

Si vous n'avez aucun budget, la meilleure option est probablement d'essayer de construire un partenariat win-win avec un acteur spécialisé (comme **Carbo**), partant du principe que vous avez, vous aussi, quelque chose à offrir.

Dans le cas contraire, il ne vous reste qu'à vous lancer seul :) Attention néanmoins : en attendant le revenu universel, le temps c'est (encore) de l'argent. Le zéro budget n'est qu'une illusion !

Plusieurs outils ou calculateurs de Bilan Carbone existent et sont en libre accès sur internet, comme celui de la Fondation **GoodPlanet** ou **Nos Gestes Climat**. La très grande majorité est destinée aux particuliers, pour calculer son empreinte carbone personnelle en fonction de son mode de vie et consommation (transport, énergie, alimentation, achats, etc).

Certaines sociétés comme **Nature & Découvertes** ont fait le choix de développer en interne un outil personnalisé de calcul des émissions de CO2. D'autres ont décidé de former une personne au guide méthodologique proposé par l'**Association Bilan Carbone**. Cela passe par une formation en deux étapes au sein de l'Institut de Formation Carbone.

Ces solutions ont l'avantage de limiter le coût de votre Bilan Carbone. Mais pas de miracle, les inconvénients sont nombreux : manque de robustesse, de pédagogie, d'accompagnement à l'analyse des résultats...

Sauf si votre entreprise est spécialisée dans le domaine, utiliser une plateforme gratuite ou développer son propre outil peut rapidement devenir un vrai casse-tête.



BUDGET € : SE FORMER À LA MÉTHODE ABC

Vous ne disposez pas de ressources adaptées en interne ? Une solution existe : former quelqu'un au guide méthodologique proposé par l'**Association Bilan Carbone**. Cela passe par une formation en 2 étapes au sein de l'Institut de Formation Carbone :

- L'initiation au Bilan Carbone, pour avoir une vision synthétique des enjeux, découvrir la méthodologie et les outils,
- La maîtrise complète de la méthode, pour gérer toutes les étapes et savoir utiliser les outils dans des contextes variés.

D'un côté, on peut solliciter un logiciel Bilan Carbone gratuit en première approche afin d'obtenir un premier aperçu pour son entreprise. De l'autre, une gestion complète en interne peut être intéressante à condition d'être bien organisé.e et structuré.e, ce qui est rarement le cas dans une startup ou une PME. Mais dans tous les cas, pas de secret : sur un sujet aussi complexe, toute entreprise qui veut consolider une démarche bas-carbone un peu sérieuse se doit d'être accompagnée. Voyons cela ensemble 📌

BUDGET € À €€ : UTILISER UN LOGICIEL EN LIGNE

Si vous disposez d'un minimum de budget, l'utilisation d'un logiciel est clairement préférable. C'est mathématique, et voilà pourquoi.

Du côté des outils gratuits, vous ne rémunérez personne (ou un acteur qui se rémunère ailleurs et dont le développement et la mise à jour de l'outil bilan carbone n'est pas prioritaire), ne vous attendez pas à obtenir ce que vous voulez.

En optant pour un logiciel dédié, vous êtes en étroite relation avec des experts dont c'est le cœur de métier. Vous pouvez espérer voir vos exigences incluses dans la prochaine mise à jour. Et surtout, vous rémunérez l'ingénierie nécessaire au développement et à la maintenance de fonctionnalités (partiellement) répliquables à tous les utilisateurs. On vous laisse imaginer les économies d'échelle 😊.



BUDGET €€€ : FAIRE APPEL À UN CABINET DE CONSEIL

Il existe aujourd'hui un certain nombre de cabinets de conseil dont le champ d'actions peut varier, du spectre large du développement durable au Bilan Carbone, en passant par la RSE. On peut prendre l'exemple de **Carbone4** ou **Utopies**, qui proposent des prestations sur mesure. Si le budget n'est pas un facteur clef de décision pour votre entreprise, ces prestations de conseil vous sont toutes indiquées car vous n'aurez pas grand chose à faire. La majorité des cabinets de conseil vous proposera un devis "tout-inclus" : gestion de l'administratif, collecte de données, calculs et méthodologies, interprétation des résultats, plan d'actions, reporting...

Mais à y regarder de plus près, une (grande) partie de ces lignes de devis ne requiert pas nécessairement d'intervention "humaine". Dit autrement, un consultant pourra difficilement y apporter plus de valeur ajoutée... qu'une solution en ligne développée à cette fin.

Solution	facile	rapide	abordable	robuste	personnalisable	pérenne
Calculateur gratuit en ligne	✓✓	✓✓	✓✓	✗✗	✗✗	✗✗
Développement interne	✗✗	✗✗	✓	✗✗	✓✓	✗✗
Formation Bilan Carbone	✗✗	✗✗	✗	✓✓	✓✓	✗✗
Prestation de conseil	✓✓	✓	✗✗	✓✓	✓✓	✗
Logiciel Bilan Carbone	✓✓	✓	✗	✓✓	✓	✓
Plateforme Carbo	✓✓	✓✓	✓	✓✓	✓✓	✓✓

Le conseil Carbo

Privilégiez toujours un logiciel type SaaS pour réaliser, comprendre et certifier votre bilan carbone. Si vous souhaitez par ailleurs bénéficier d'une ou plusieurs prestations sur mesure - par exemple pour engager davantage vos salariés - complétez votre démarche en sollicitant un cabinet de conseil spécialisé.



COMMENT BÉNÉFICIER DES SUBVENTIONS DE L'ADEME ?



Le Tremplin pour la Transition Écologique

Début 2021, l'ADEME et le ministère de la Transition écologique ont lancé un nouveau guichet baptisé « **Tremplin pour la transition écologique des PME** ».

L'objectif du dispositif est clair : vous aider financièrement si vous comptez décarboner vos activités dans un avenir proche.

Êtes-vous éligible ?

Si vous avez moins de 250 salariés et que votre CA ne dépasse pas 50 millions d'euros. Mais même au-delà, c'est toujours possible... on est en France, pourquoi faire simple ?

Les prestations incluses

Les travaux de rénovation énergétique ; le remplacement de voitures thermiques de la société par des véhicules électriques ; des études d'éco-conception ; l'installation d'éclairages LED ; la labellisation Ecolabel européen d'un produit ; **des études sur les émissions de gaz à effet de serre et les stratégies climat des entreprises**. En clair, la réalisation d'un bilan carbone.

Combien espérer ?

Cette aide permet **la prise en charge du bilan carbone complet à 80%, dans la limite de 5000€**. À condition de couvrir un bilan "complet", englobant les 3 scopes et en y associant un plan d'action précis.

Comment faire ?

- Préciser votre demande dans le tableur de l'ADEME
- Déposer le dossier sur le site
- Obtenir un acompte (30%)
- Récupérer le solde (70%)

5.

À QUELLE FRÉQUENCE RÉALISER VOTRE BILAN CARBONE ?



À l'heure actuelle, la quasi-totalité des Bilans Carbone est réalisée sur une période annuelle. Et la majorité des prestations disponibles en France - cabinets de conseil notamment - propose tout ou partie de la séquence suivante.

1/ Réaliser votre diagnostic complet des émissions de CO2

- Quelles activités émettent le plus de GES ?
- Quelles évolutions ?
- Quels risques et opportunités engendrent-ils dans un contexte particulièrement évolutif (réglementaire, économique, concurrence, etc) ?
- Comment se situe ce niveau d'émissions par rapport à d'autres sociétés du même secteur ?

2/ Définir des objectifs de réduction et des jalons clés

- Quels leviers accessibles rapidement ?
- Qu'espérer en termes de réduction d'impact ?
- Comment définir ces objectifs ?

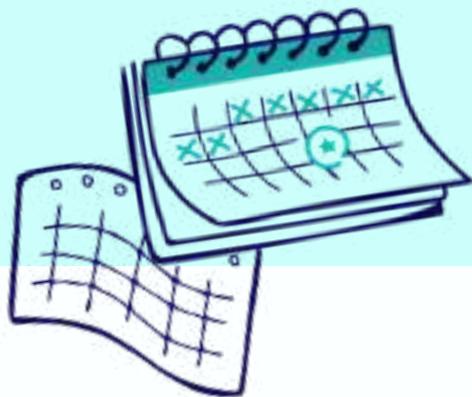
3/ Établir votre plan d'actions

- Quelles modifications envisager dans les modes de travail ou la gouvernance pour atteindre ces objectifs ?
- Quelles parties prenantes mobiliser ?
- Comment structurer la relation pour garantir le succès de vos projets ?
- Selon quels critères hiérarchiser les actions ?
- Quels besoins en interne pour déployer ce plan d'actions (compétences, matériels, budget, respect des délais, etc) ?

4/ Communiquer

- Comment communiquer ma démarche bas-carbone ?
- Quelles sont les bonnes pratiques en la matière ?
- Comment polliniser mon écosystème (fournisseurs, clients, investisseurs, etc.) ?
- Faut-il tout assumer ?





POURQUOI LE PILOTAGE MENSUEL DEVIENT LA NORME ?

Lorsqu'il s'agit de définir la stratégie d'une entreprise aujourd'hui, les décideurs sont à peu près tous d'accord sur l'importance croissante de l'éco-responsabilité.

Si le calcul Bilan Carbone est un excellent moyen d'identifier ses activités le plus émettrices, il ne peut évidemment constituer une fin en soi !

Comment confronter objectifs initiaux et résultats concrets ? Quels indicateurs de suivi de performance utiliser ? Et quelle fréquence d'utilisation privilégier ?

Après avoir consolidé votre bilan, structuré votre plan d'actions et communiqué sur votre stratégie bas-carbone, il vous faut vérifier l'impact des différentes mesures entreprises. Cela pour en assurer l'efficacité ou, si nécessaire, modifier leur trajectoire. L'avantage d'un outil comme Carbo est de collecter facilement et (très) rapidement la majorité des données.

Mais c'est dans le temps qu'on perçoit pleinement sa valeur ajoutée.

👉 Pour s'améliorer

Une part croissante des outils que nous utilisons aujourd'hui dans l'entreprise est utilisée sous forme de SaaS. Les données associées peuvent généralement être récupérées automatiquement sur internet via une API. Par exemple, l'utilisation de la plateforme **Mailjet** permet de connaître en temps réel le nombre et le type d'emails envoyés à vos clients partout dans le monde.

Dans la plupart des cas, la fréquence d'utilisation moyenne d'un SaaS est mensuelle, sinon trimestrielle.

Ainsi, en collectant automatiquement ce type d'informations avec un outil comme Carbo, vous êtes désormais en mesure de suivre l'évolution de votre empreinte carbone.



Vous pouvez donc capitaliser sur vos bonnes actions. Ou identifier vos axes d'améliorations en matière de consommation, de transport ou d'alimentation.

👉 Pour mieux décider

L'analyse ex-post de votre impact constitue en soi un nouvel allié stratégique. Telle mesure a été déployée, elle a donné tel résultat, que faire pour le mois suivant ?

Mais la richesse d'un pilotage plus régulier réside également dans les fonctionnalités de simulation "ex-ante".

Vous projetez une décision future. Nouvelle politique d'achats, nouveau fournisseur, transport plus écologique, etc. Vous êtes ainsi en mesure d'anticiper l'impact de vos différents choix d'entreprise.

Un outil puissant d'aide à la décision appliqué à l'empreinte carbone.

👉 Pour fédérer

Un autre avantage d'une plateforme SaaS en ligne comme [hellocarbo.com](https://www.hellocarbo.com) ?

Pouvoir éditer automatiquement tous vos supports : rapport, présentation, deck de communication...

Dès lors, il devient plus facile d'intégrer la démarche dans la vie de votre entreprise (notifications aux employés, newsletter interne, etc). Mais également dans votre communication externe (template de réseaux sociaux, synthèses prêtes-à-l'emploi, etc.)



Hier, la comptabilité mensuelle permettait de prendre le pouls de vos finances, au plus près de la réalité économique de votre entreprise.

Aujourd'hui, vous disposez d'une brique extra-financière supplémentaire, pour piloter votre impact concret sur le changement climatique.

6.

CAS D'ÉTUDE L'exemple d'ekWateur



avec Marine, responsable
de la communication

Pourquoi engager votre entreprise dans la transition bas-carbone ?

Quand on veut s'améliorer, c'est nécessaire de quantifier pour identifier les bons leviers d'actions. Concernant nos émissions, c'est ce que nous permet le bilan carbone réalisé avec l'outil Carbo.

Pourquoi un logiciel de pilotage de votre impact ?

Carbo est ce qui nous semblait être le plus facile à prendre en main et le plus rapide. Il y avait des synergies : nous sommes des start-ups, on fait partie du même écosystème des start-ups écolos de France. On doit s'entraider, se soutenir et partager nos connaissances.

Vos collaborateurs contribuent-ils à la collecte des données carbone ?

Bien sûr, pour évaluer l'impact carbone de nos collaborateurs. De manière générale, on est dans une phase de « quantification » de notre côté.

En ce moment donc, comme l'écologie est quelque chose qu'on porte à travers tous nos métiers, nous avons l'habitude d'aller voir les uns et les autres sur ces sujets. On sollicite tout le temps tout le monde 🙏



Une grande partie des collaborateurs a participé à l'édition de notre bilan carbone, à l'aide de la fonctionnalité collaborative de Carbo. On a simplement du faire deux relances sur notre Slack #général !

Envisagez-vous de suivre un plan de réduction de vos émissions de CO2 ?

Il faut le construire ! Si on peut réduire, on est toujours contents, dans la mesure de notre possible et de notre activité 🙏. On ne s'est pas encore penchés dessus, c'est là tout l'intérêt des recommandations de Carbo : voir ce qu'on peut mettre en place qui n'existe pas déjà.

Un mot pour celles et ceux qui hésitent à s'engager ?

On a tout à gagner à faire son bilan carbone avec Carbo ! Identifier ses principaux postes d'actions permet de déployer des efforts efficaces sans perdre d'énergie. Foncez !



Psss... que fait ekWateur exactement ?

Depuis 2016, **ekWateur** propose de l'électricité, du gaz et du bois 100% renouvelables, à tous les particuliers et petits professionnels de France. ekWateur, c'est le 5ème fournisseur d'électricité en France, avec près de 300.000 compteurs installés et 85.000 tCO2 économisées.



7.

QUE FAIRE DE MON BILAN CARBONE ?

Certifier et publier mon Bilan GES

Issue des travaux de l'ADEME initiés en 2004, puis portée par l'Association Bilan Carbone dès 2011, la Méthode Bilan Carbone® consiste en ce fameux diagnostic relatif aux émissions de gaz à effet de serre. Elle définit un référentiel méthodologique sur lequel s'appuyer pour élaborer votre Bilan Carbone.

Le processus de certification de votre bilan garantit ni plus ni moins la qualité et la conformité des méthodologies de calcul utilisées avec cette Méthode Bilan Carbone®.

C'est un pré-requis à l'utilisation de votre bilan carbone à des fins de communication, de suivi ou de mise en place d'un plan de réduction de vos émissions.



Initier votre plan de réduction de CO2

Selon vos ambitions. Selon la nature de votre activité, réduire significativement votre intensité carbone peut s'avérer long et complexe. En pratique, cela nécessitera de faire des compromis et révisant certains modes de fonctionnement - achats, déplacements, gestion des déchets, etc.

Heureusement, il existe des **éco-gestes** clefs que vous pouvez adopter (relativement) rapidement, et qui ne nécessitent que de la bonne volonté !



7 ACTIONS CLEFS POUR AGIR RAPIDEMENT (OU PRESQUE)

1 - Miser sur la sobriété énergétique

👉 Éteindre systématiquement vos appareils en veille

2 - Renforcer votre efficacité énergétique

👉 Opter pour un bâtiment plus **éco-responsable**

3 - Améliorer votre politique d'achats

👉 Sélectionner des ordinateurs reconditionnés

4 - Progresser dans la gestion de vos déchets

👉 Limiter les emballages pour les repas à emporter

5 - Choisir un fournisseur d'énergies responsable

👉 Souscrire un contrat d'électricité en provenance de petits producteurs d'énergie 100% renouvelable

6 - Limiter les déplacements domicile-bureau, en facilitant le télétravail

👉 Favoriser la visio pour réduire le poste transport

7 - Réduire votre empreinte numérique

👉 Passer à l'**hébergement web vert** de vos données et utiliser **un moteur de recherche éco-responsable**

COMMUNIQUER LA DÉMARCHE



Vous allez mettre en place une démarche bas-carbone au sein de votre entreprise ? Une première étape d'envergure, félicitations ! Attention néanmoins, ce n'est que le début :) Car au-delà de la qualité des actions menées, il est important de bien les communiquer. En interne, comme en externe.

Communiqué de presse, article de blog, quizz employés, séminaire...une communication bien ficelée présente de nombreux avantages, notamment celui de renforcer les liens que vous entretenez avec votre communauté, vos collaborateurs, vos fournisseurs, vos investisseurs, etc.



À titre d'exemple, voici **un petit certificat numérique que nous proposons à tous les membres de la communauté Carbo**. Pas de fioriture, vous allez droit au but, les résultats sont clairs, et vous détenez un élément facile à partager à votre éco-système. Banco :)

CONTRIBUER À LA NEUTRALITÉ CARBONE COLLECTIVE



Les efforts de réduction des émissions de gaz à effet de serre sont essentiels. En effet, cela reste la meilleure manière de lutter contre le réchauffement climatique.

Mais atteindre l'objectif de l'accord de Paris prendra du temps. En ce sens, vous pouvez compléter ces efforts en participant à séquestrer indirectement du CO2. Cela reste un premier moyen, probablement imparfait, d'agir pour le climat.

💡 Le terme de compensation carbone peut renvoyer à un imaginaire trompeur. Dans cet imaginaire, il serait possible d'annuler ses mauvaises actions (les émissions) par l'achat de bonnes actions (crédits carbone). C'est pourquoi la notion de contribution à la neutralité carbone collective est de plus en plus courante.



4000
MILLIARDS D'EUROS

le CA cumulé de toutes les grandes entreprises publiquement engagées à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050

Pour compenser votre empreinte carbone, il existe de nombreux prestataires en ligne. Les projets les plus répandus sont la reforestation ou l'agroforesterie en France et dans le monde, en lien avec des collectivités et populations locales.



Votre Bilan Carbone. Facilement.



pro.hellocarbo.com



L'allié de votre engagement climat



ÉDITION DU CALCUL CARBONE

Soyez accompagné pas à pas pour évaluer facilement les émissions générées par l'ensemble des activités de votre entreprise.



KITS DE COMMUNICATION

Exploitez nos kits prêts à l'emploi pour faire connaître votre engagement en interne / externe.



ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Collectez vos données carbone de manière participative et engagez vos troupes dans une démarche bas-carbone ambitieuse.



PROJETS ÉCOLOGIQUES

Contribuez à la neutralité carbone collective en soutenant nos projets environnementaux en France et à l'étranger.



CERTIFICATION

Faites vérifier votre bilan par nos experts licenciés Méthode Bilan Carbone® et obtenez votre certificat numérique Carbo.



SUPPORT EN LIGNE

Bénéficiez à tout moment d'un support réactif, de l'expertise technique et des conseils d'experts de la Carbo Academy.



POUR EN SAVOIR PLUS

hellocarbo.com

Vous en voulez encore ? Voici une autre ressource Carbo qui devrait vous plaire !



6 pratiques concrètes de marketing durable

pour responsabiliser
peu à peu vos équipes

Dossier réalisé par :



Emmanuel Watrinet
CMO @ Carbo
team@hellocarbo.com