

PETIT GUIDE DE LA
neutralité
carbone
en entreprise





Introduction

Plus que jamais, la neutralité carbone est à la mode : nombreuses sont les entreprises qui s'en « revendiquent ». Pourtant, le rapport de l'Ademe paru en mars 2021 sur le sujet est sans appel : aucune entreprise, collectivité ou même citoyen ne peut se déclarer neutre en carbone, car cela présente « des biais méthodologique et éthique », et peut se révéler contre-productif pour l'atteinte de l'objectif à l'échelle nationale (et mondiale).



Dès lors, pourquoi parle-t-on encore de neutralité carbone aujourd'hui ? Comment viser cet objectif tout en continuant de développer son entreprise ? Quelles sont les bonnes pratiques à suivre ?

Ce livre blanc vous donne 6 astuces incontournables (et plusieurs exemples inspirants) pour renforcer votre démarche bas-carbone en évitant de tomber dans le greenwashing.

Bonne lecture !

1 ●

LA NEUTRALITÉ CARBONE, ÇA EXISTE VRAIMENT ?



Quand un État ou une entreprise souhaite « atteindre la neutralité carbone », cela ne signifie pas zéro émission de CO₂ pour 2050 - comme en témoigne la **taxe carbone** ou le **crédit carbone**.

Selon la définition du Parlement Européen, **la neutralité carbone, c'est « l'équilibre entre les émissions de carbone et l'absorption du carbone de l'atmosphère par les puits de carbone ».**

Autrement dit, lorsqu'une organisation s'engage à l'atteindre, elle peut continuer à émettre du carbone de manière durable, voire en émettre davantage...

Les fondamentaux de l'analyse de l'ADEME

La neutralité carbone doit être une ambition à atteindre pour tous acteurs afin de répondre à l'urgence climatique. L'ADEME souligne l'importance de se questionner sur la façon d'agir pour la neutralité carbone collective plutôt que d'atteindre leur neutralité. **L'idée est d'atteindre une "juste contribution à la neutralité carbone collective".**

Pour les entreprises, l'équilibre émissions/puits ne peut comptabiliser que les émissions directes, les émissions indirectes (**scope 3**) correspondant aux émissions d'autres acteurs.

👉 Attention toutefois à ne pas faire de votre "neutralité carbone" revendiquée, l'unique réponse au changement climatique. Se poser les bonnes questions : quelle contribution et quelle place pour la neutralité carbone collective ?

QUELS SONT LES PRINCIPAUX GAZ À EFFET DE SERRE CONCERNÉS ?



Voici la liste complète des gaz à effet de serre et leurs principales sources :



| GES | Origines principales |
|---|--|
| Dioxyde de Carbone (CO ₂) | <ul style="list-style-type: none">- Combustion des énergies fossiles- Agriculture et élevages intensifs- Déforestation |
| Méthane (CH ₄) | <ul style="list-style-type: none">- Élevage des bovins et ruminants |
| Hydrofluorocarbure (HFC) | <ul style="list-style-type: none">- Exploitations minières et pétrolières- Décharges d'ordures |
| Protoxyde d'Azote (N ₂ O) | <ul style="list-style-type: none">- Industries du froid et automobile |
| Perfluorocarbure (PFC) | <ul style="list-style-type: none">- Climatiseurs et systèmes de froid- Extincteurs |
| Hexafluorure de Soufre (SF ₆) | <ul style="list-style-type: none">- Industrie Pharmaceutique |

2.

POURQUOI DONC UN OBJECTIF DE NEUTRALITÉ CARBONE ?



Les émissions mondiales annuelles de gaz à effet de serre ont atteint 37,1 gigatonnes en 2017. Selon la Commission Européenne, les réservoirs naturels (sol, océans, forêts) éliminent entre 9,5 et 11 gigatonnes de CO₂ par an. Pas la peine d'être ingénieur.e pour le voir : l'équation penche (très) largement d'un côté, et il est donc grand temps d'agir.

Tout est une question d'équilibre

Tout l'enjeu de la neutralité carbone réside dans cet **équilibre entre rejet de CO₂ d'un côté, et absorption par des réservoirs de l'autre**. On peut limiter le changement climatique en activant 2 leviers à l'échelle mondiale : une réduction des émissions et un développement des puits de carbone.



L'équilibre entre rejet de CO₂ d'un côté, et absorption par des réservoirs de l'autre.



Le projet le plus ambitieux à ce jour promet de capter, d'ici 2025 :

1% des émissions mondiales de gaz à effet de serre...



3.

COMMENT VISER LA NEUTRALITÉ CARBONE POUR MON ENTREPRISE ?

Comment agir concrètement ? Quelle stratégie et à quel niveau ? Parce que les entreprises, les Etats et les citoyens ont chacun leur rôle à jouer, nous vous présentons ici 3 échelles (et 2 leviers).

Etape 1 : Faire un état des lieux grâce au bilan carbone



Notre premier conseil est de commencer par le **bilan carbone**. Il vous permet à la fois d'obtenir le montant de vos émissions pour identifier des pistes de réduction tout en engageant tous vos collaborateurs dans votre démarche bas carbone.

Mesurer son impact est la première étape dans la mise en place d'une démarche bas carbone car **cela permet de comprendre où l'entreprise a mal**. D'une part car vous savez désormais où concentrer vos efforts et vos budgets et d'autre part vous pouvez identifier les actions de votre démarche bas-carbone qui fonctionnent mieux et/ou celles qui demandent des pistes d'amélioration.

[Découvrir Carbo >](#)

2- Piloter votre impact avec un logiciel adapté



Pourquoi utiliser un outil comme Carbo ?

- On vous aide à **définir votre périmètre** : scopes et période choisie en collaboration.
- La plateforme Carbo **facilite la collecte de données** : tous les salariés y participent et ont accès à un support dédié en ligne . Simplicité, réactivité !
- On **facilite le calcul GES grâce à un suivi régulier selon vos préférences** : et pourquoi pas faire un bilan tous les mois pour mieux piloter son impact ?

Il ne s'agit pas uniquement de balayer devant notre porte, mais aussi d'embarquer tous nos fournisseurs et nos clients dans une démarche éco-responsable.

Leslie ROBINET, MEGA International

“Le bilan carbone, facilité grâce à Carbo, était alors une étape incontournable pour nous aider à progresser dans cette démarche qui nous tient à cœur.

Réaliser son bilan carbone nous permet d'orienter nos prochaines actions, de mesurer les avancées et d'accélérer les réussites.

Nous sommes arrivés à un stade où nous avons besoin de quantifier et mesurer pour avancer dans notre transformation. Comme toute démarche de transformation, il faut commencer par faire un point de situation pour établir un plan d'action approprié.”

L'exemple de Mega

MEGA International est un éditeur de logiciel dans le domaine de l'architecture d'entreprise, de la gestion des risques et conformité et de la gouvernance des données.

Depuis plusieurs années, MEGA International mène une transition de responsabilité sociétale et environnementale. L'entreprise ne travaille pas uniquement sur le scope 1, c'est-à-dire les émissions directes créées par leurs activités, comme leurs locaux. **En effectuant son bilan carbone avec Carbo, elle a obtenu un état des lieux précis de leurs impacts indirects afin d'agir sur un périmètre plus large (scopes 2 et 3) concernant les émissions indirectes.**



Etape 3 : Définir un plan de réduction de vos émissions

1. **Faire le bilan carbone de votre entreprise** pour obtenir la liste des postes d'activités les plus émetteurs grâce à des mesures et des indicateurs dans l'évaluation
2. Pour chaque poste, l'entreprise peut **réfléchir à des actions de réduction** grâce aux résultats du bilan carbone.
3. **Hiérarchiser ces actions.** Un ordre de priorité peut être établi selon l'action ayant le plus d'impact sur vos émissions. (changer de locaux/changer les ampoules). Ou bien selon la facilité. Par exemple, vous pouvez agir directement pour réduire vos émissions (vous avez la main sur vos consommations ou le choix de vos fournisseurs).
4. **Établir une liste d'actions** de la plus facile à la moins facile (mais avec sûrement moins d'impact). Notre exemple à droite.
5. **Chiffrer le potentiel de réduction** d'émissions par rapport aux postes de votre bilan carbone.

Exemple d'actions concernant la conso d'énergie de vos bureaux



 Sensibiliser vos employés en obtenant et affichant régulièrement les consommations de vos locaux

 Donner la possibilité de régler la climatisation et le chauffage. N'oubliez pas d'expliquer clairement les consignes déjà programmées

 Changer de fournisseur d'énergie pour **un contrat plus vert**

 Financer le remplacement du système de chauffage/froid en électrique

 Acheter directement de l'électricité de sources renouvelables

 Financer des projets d'installation de production d'énergies renouvelables

 Fonctionner en autoconsommation : produire et consommer sa propre énergie renouvelable

L'astuce : quantifier ses actions pour identifier le nombre d'émissions sauvées. En chiffrant le potentiel de réduction de vos actions, vous identifiez mieux si votre scénario a une influence sur la trajectoire.



Etape 4 Développer des offres bas carbone



Développer une offre bas carbone, qu'est ce que c'est ?

Côté vendeur, je réduis les émissions de mon client parce qu'il achète mes produits et/ou services.
Côté acheteur, j'achète un produit qui me permet de réduire mon empreinte carbone.

En somme, **développer une offre bas carbone c'est rendre moins émetteur mon client.**

Le développement des offres bas carbone correspond au pilier B du tableau de bord net zero initiative (ci-dessous) : ainsi j'agis dans ma chaîne de valeur en amont et en aval mais aussi hors de ma chaîne de valeur.

LE TABLEAU DE BORD NET ZERO INITIATIVE

| | | Pilier A Je réduis mes émissions de GES | Pilier B Je réduis les émissions des autres | Pilier C J'augmente les puits de carbone |
|-----------------------------|---------------------|--|---|---|
| Dans ma chaîne de valeur | Chez moi | Émissions directes | - | Absorptions directes |
| | En amont et en aval | Émissions indirectes | Émissions évitées par mes produits et services | Absorptions indirectes |
| Hors de ma chaîne de valeur | | | Émissions évitées par financement de projets de réduction | Absorptions par financement de projets de séquestration |

Par exemple :

Dans le cadre d'un incubateur, améliorer l'efficacité énergétique par l'isolation permet de réduire la conso en énergie des émissions de toutes les entreprises présentes dans les locaux.

Pour la vente d'un produit, réduire l'empreinte carbone des gels de Merci Handy permet de réduire l'empreinte carbone des clients utilisant les gels.

Etape 5 : Communiquer et valoriser votre stratégie bas carbone



Un dernier conseil : valorisez pleinement votre stratégie ! La stratégie bas-carbone nécessite une bonne communication à tous les niveaux et pour tout son écosystème ; rapport RSE, dPEF, réseaux sociaux, etc.

Le certificat made in Carbo

Carbo délivre un certificat numérique détaillant le pourcentage que représentent les achats, les opérations, le numérique, les bureaux, etc. Comme 150+ entreprises pionnières, Merci Handy utilise la solution Carbo pour consolider et valoriser sa démarche bas-carbone :



Le label bas-carbone

L'outil permettant de certifier des projets de réductions d'émissions de GES et de séquestration carbone dans différents secteurs en France, et de les valoriser économiquement. Aujourd'hui, il est principalement utilisé pour des exploitations agro-forestières. Toute personne physique ou morale peut demander la labellisation ou financer un projet labellisé. Pour en savoir plus, allez faire un tour sur notre article dédié au label bas carbone.



Quels projets concernés ?

En théorie, le label s'applique à tous les secteurs. Aujourd'hui, il est principalement utilisé pour des exploitations agro-forestières. Pour être labellisé, un projet doit :

1. **Être mis en œuvre sur le territoire national ;**
2. **Permettre de réduire les émissions de GES** (par des changements de pratiques ou par séquestration) ;
3. **Démontrer qu'il est additionnel** (c'est-à-dire que son modèle d'affaires repose en partie sur l'obtention du label) ;
4. **Se référer à une méthode approuvée par le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire (MTES).**

Vous pouvez retrouver les méthodes approuvées en fonction des secteurs sur **le site du gouvernement.**





Comment obtenir ce label ?

Dès lors que votre projet satisfait aux conditions d'éligibilité, vous pouvez le soumettre. Avant d'obtenir la certification, il faut passer par 4 étapes :

1. Notification du projet qui vise à informer l'autorité de votre intention d'enclencher un projet, et de le soumettre à la labellisation bas-carbone. Elle s'effectue par le biais d'un formulaire avec différentes questions

2. Demande de labellisation nécessite un retour de l'autorité qui suit la notification. Vous devrez ensuite transmettre par voie électronique les documents demandés dont un descriptif du projet. Ce fichier sert à détailler le projet et à démontrer sa conformité à une méthode approuvée.

3. Instruction par l'autorité qui s'assure de sa conformité. La période d'instruction peut se prolonger si l'autorité a besoin de plus de renseignements.

4. Labellisation qui sera inscrit sur la page d'enregistrement des projets et pourra être visible par tous.



ATTENTION

La labellisation s'applique aux réductions d'émissions de GES par rapport à un scénario de référence, et non à une entreprise, un produit ou une technologie.



Etape 6 : Contribuer à la neutralité carbone en compensant là où on ne peut réduire

Les fondamentaux

Compenser son empreinte carbone, c'est financer de manière volontaire un ou plusieurs projets écologiques dont l'activité permet d'éviter tout ou partie de ses émissions de gaz à effet de serre.

C'est une action que tout le monde peut envisager a priori : citoyens, entreprises ou collectivités territoriales. La compensation carbone répond à un cadre méthodologique strict.

Les risques de greenwashing

La compensation carbone volontaire peut renvoyer à un imaginaire trompeur où il serait possible d'annuler ses mauvaises actions (les émissions) par l'achat de bonnes actions (crédits carbone). C'est pourquoi la notion de contribution à la neutralité carbone est de plus en plus courante dans plusieurs pays.

La réputation et l'utilisation abusive du terme "compenser" peut conduire à des risques de greenwashing.

Ne pas réduire chez soi pour réduire le projet d'un autre, c'est NON.

Tous les acteurs doivent prendre en compte la trajectoire de décarbonation compatible avec un réchauffement limité à 2°C : on ne peut externaliser son effort en achetant un crédit carbone.

Co-financer un projet de réduction, oui, mais en plus de ses propres efforts.

Compenser n'est pas se racheter une conscience ni l'occasion de faire du greenwashing. Le marché du carbone n'est pas un marché dans lequel on peut racheter ses fautes en achetant de bonnes actions pour l'environnement.

 **Le greenwashing (ou éco-blanchiment) est une méthode de marketing consistant à communiquer auprès du public en utilisant l'argument écologique de manière trompeuse pour améliorer son image.**



Réduire au maximum pour compenser ensuite

Beaucoup d'acteurs ont annoncé leur neutralité carbone pour les années à venir. Mais attention car tout compenser ne rime à rien. **La compensation doit être une solution utile lorsque le business l'oblige et que l'acteur n'a pas d'alternative crédible.**

Par exemple, Merci Handy a réduit au maximum l'impact de ses gels hydroalcoolique, cela fait sens si la marque envisage de "compenser" après avoir réduit au maximum.



La compensation doit être une solution utile lorsque le business l'oblige et que l'acteur n'a pas d'alternative crédible



Comment compenser son impact ?



Étape 1/ Calculer ses émissions de GES

Plusieurs calculateurs existent et sont en libre accès sur internet, principalement proposés par des associations comme la Fondation GoodPlanet, l'outil Nos Gestes Climat (porté par l'ADEME et l'Association Bilan Carbone, issu de MicMac d'Avenir Climatique).

L'utilisation de ces outils est parfois considérée comme fastidieuse, puisque 100% fondée sur un questionnaire. Et c'est là que Carbo intervient : en quelques clics, vous estimez gratuitement et automatiquement le bilan carbone de votre consommation quotidienne, à partir de vos dépenses bancaires.



Étape 2/ Estimer le prix de sa compensation carbone

À partir de votre bilan carbone, l'application web déduit la plantation d'arbres nécessaire, chaque mois, pour absorber votre impact, et vous propose un abonnement pour passer à l'action !

💡 Si vous vivez comme la moyenne des français, les émissions liées à votre conso avoisinent 7.2 tCO₂e par an. Dit autrement, il vous faudrait planter 4 arbres chaque mois pour compenser votre impact à un coût de 12€ - soit 3 € / arbre !

Étape 3/ Contribuer à la neutralité carbone

Votre bilan carbone en poche, il ne vous reste plus qu'à choisir votre projet écologique pour compenser vos émissions de GES ! Découvrez toutes les initiatives développées avec notre partenaire Pur Projet. La qualité, l'engagement et le suivi Carbo ont déjà convaincu des centaines d'optimistes.

La stratégie bas-carbone d'une start-up : l'exemple de Shine



Qu'est ce que Shine ?

Shine est une banque pour les petites et moyennes entreprises et les indépendants. Simple d'utilisation, ce compte bancaire professionnel intègre un outil de facturation, pour être payé·e plus rapidement.

Labellisée B Corp, Shine reverse 1 % de son chiffre d'affaires annuel à des associations qui protègent l'environnement.



Inciter ses clients à consommer parce que l'on plante des arbres pour compenser les émissions induites ne permet pas de lutter contre le réchauffement climatique, et peut même aggraver la situation.



Que fait la banque pour limiter son empreinte carbone ?

Tout d'abord, Shine mesure et réduit son empreinte carbone en faisant son bilan carbone chaque année : 106 tCO₂e pour 2020 avec près de la moitié étant dues au scope 3.

Au programme : achats d'ordinateurs reconditionnés, limitation des transports polluants, déjeuners végétariens... De plus, elle forme ses équipes aux enjeux du réchauffement climatique ; tous les membres de l'équipe participent à un atelier pédagogique de "La fresque du climat".

Concernant **la compensation carbone**, qui permet de se revendiquer "neutre en carbone", Shine refuse de proposer à ses clients la compensation. En effet, elle précise : " Inciter ses clients à consommer parce que l'on plante des arbres pour compenser les émissions induites ne permet pas de lutter contre le réchauffement climatique, et peut même aggraver la situation. "

La banque propose des solutions pour diminuer ses émissions et consommer responsable et raisonnable. Financer des projets de séquestration, ok, mais cela reste une contribution. **L'action n°1 revendiquée reste la réduction des émissions.**

POINTS CLEFS À RETENIR AVANT DE PARLER DE NEUTRALITÉ CARBONE



- **Faites attention à la date que vous annoncez.**

Soyez ambitieux mais réaliste dans vos objectifs visant à vous approcher au plus de cette neutralité « théorique ».

- **Une neutralité carbone, ok, mais pour quel périmètre géographique exactement ?**

Identifiez clairement à quelle échelle vous souhaitez atteindre vos objectifs, et soyez le plus précis possible.



- **Scope 1, 2 ou 3 ?**

Sur quelle méthodologie souhaitez-vous appuyer votre démarche de neutralité carbone ? Confrontez votre projet au référentiel Net Zero Initiative (NZI) pour vous assurer de la cohérence globale de votre démarche bas-carbone

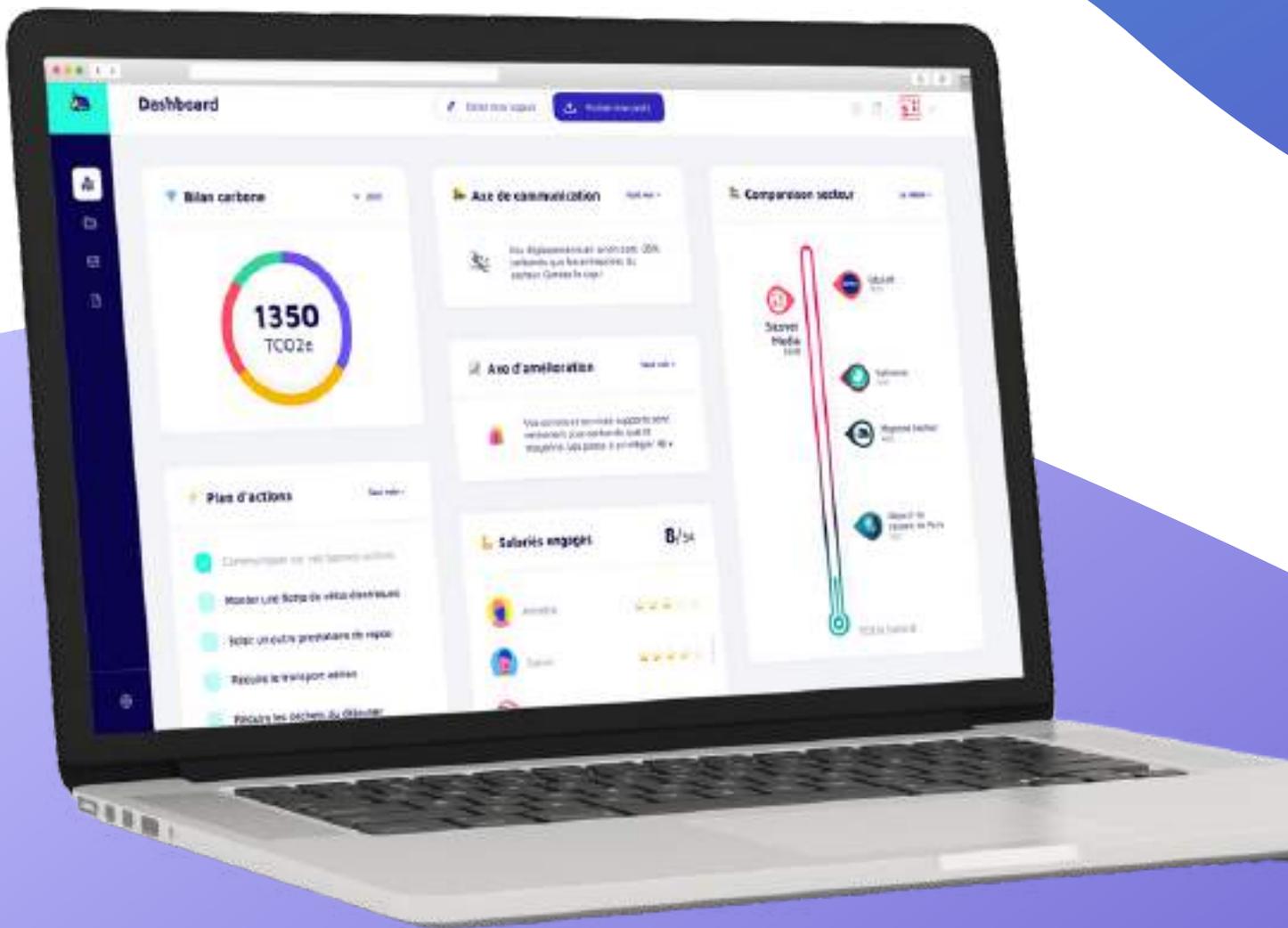
- **Annoncez des pistes de réduction de vos émissions.**

Remettez en question tout votre business model, pour ne pas tomber dans de simples effets d'annonce qui vous seront reprochés par la suite.





Votre Bilan Carbone. Facilement.



pro.hellocarbo.com



L'allié de votre engagement climat



ÉDITION DU CALCUL CARBONE

Soyez accompagné pas à pas pour évaluer facilement les émissions générées par l'ensemble des activités de votre entreprise.



KITS DE COMMUNICATION

Exploitez nos kits prêts à l'emploi pour faire connaître votre engagement en interne / externe.



ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Collectez vos données carbone de manière participative et engagez vos troupes dans une démarche bas-carbone ambitieuse.



PROJETS ÉCOLOGIQUES

Contribuez à la neutralité carbone collective en soutenant nos projets environnementaux en France et à l'étranger.



CERTIFICATION

Faites vérifier votre bilan par nos experts licenciés Méthode Bilan Carbone ® et obtenez votre certificat numérique Carbo.



SUPPORT EN LIGNE

Bénéficiez à tout moment d'un support réactif, de l'expertise technique et des conseils d'experts de la Carbo Academy.



POUR EN SAVOIR PLUS

hellocarbo.com

Vous en voulez encore ? Voici une seconde ressource Carbo qui devrait vous plaire !

Le guide ultime du bilan carbone à destination des PME volontaires



Dossier réalisé par :



Anaïs FLEURY
Content Manager @ Carbo
team@hellocarbo.com